

KUNDENZENTRIERTE PRODUKTENTWICKLUNG MITTELS DESIGN THINKING

DATUM DER NÄCHSTEN VERANSTALTUNG

18.09.2019 bis 19.09.2019

ORT

TABULARAZA by zeb

Kurze Mühren 20

20095 Hamburg

Deutschland

Phone General: +49.40.3037.400

REFERENT

Klaus Leusmann

AGENDA

Das Seminar beginnt jeweils um 09:00 Uhr und endet gegen ca. 17:00 Uhr.

Pro Veranstaltungstag sind zwei Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie ein Mittagessen geplant.

Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass bleiben vorbehalten.

Mittwoch, 18. September 2019 - 9:00 bis 17:00

Impulsvortrag "Digitale Transformation, Momentum" | Methodenkompetenz Grundlagen Design Thinking | Persona Modelling | Ausarbeitung Customer Journey Teil 1 | Ergebnisvorstellung | Ergebnissicherung, Feedback

Donnerstag, 19. September 2019 - 9:00 bis 17:00

Ausarbeitung Customer Journey Teil 2 | Ergebnisvorstellung | Brainstorming zur Vertiefung der Ideen, Ausarbeitung Konzept, Vorbereitung Pitches | Pitches | Dokumentation der Ergebnisse und Feedback